

2023 年陇县开展与宝鸡电视台合作工作 项目绩效评价报告

陕大可绩评字〔2024〕007 号

委托单位：陇县财政局

评价单位：陕西大可工程咨询监理有限公司

实施单位：中共陇县县委宣传部

联系电话：0917-3800266

邮 箱：sxdake@163.com

日 期：2024 年 4 月 30 日

2023 年陇县开展与宝鸡电视台合作工作项目绩效评价报告

中共陇县县委宣传部：

根据财政部《关于印发《项目支出绩效评价管理办法》的通知》（财预〔2020〕10号）、《宝鸡市加快实现预算绩效管理改革目标行动方案》（宝市财办检〔2021〕16号）、陇县财政局《关于配合第三方评估机构做好2023年度重点项目事后续效评价和部门整体支出绩效评价工作的通知》（陇财办绩〔2024〕122号）及陇县相关文件要求，受陇县财政局委托，陕西大可工程咨询监理有限公司成立绩效评价工作组，于2024年4月9日深入项目实施单位及项目现场，通过座谈交流、查阅资料、现场查看、问卷调查、查询账务系统、对比分析、综合研判等方式，在项目单位自评的基础上，遵循科学、规范、客观、公正的原则，对2023年陇县开展与宝鸡电视台合作工作项目开展了绩效评价。现将评价情况报告如下：

一、项目概况

（一）项目基本情况

- 项目名称：2023 年陇县开展与宝鸡电视台合作工作项目。
- 主管部门：中共陇县县委宣传部
- 实施单位：中共陇县县委宣传部
- 项目预算：50.00 万元

5. 项目内容：项目单位与宝鸡电视台达成宣传合作协议，充分发挥宝鸡电视台宣传矩阵主阵地作用，采用电视大屏+互联网 PC+新媒体移动端的媒体优势，围绕陇县不同阶段工作重点，重大活动，通过融媒体矩阵、网络直播、活动策划执行等方面的优势，开展全媒体直播活动，网络直播带货，春晚节目展播活动，形象广告宣传活动，个性化合作项目等活动。

6. 项目计划实施期限：2022 年 10 月 31 日至 2023 年 10 月 31 日。

7. 预期效益：通过项目实施，邀请宝鸡电视台紧紧围绕陇县高质量发展，乡村振兴、生态建设、文化旅游、城市发展、重点项目建设等，对陇县发展中的新亮点、新做法、新经验和创造的“陇县模式”、“陇县经验”进行多角度、全方位宣传，不仅可提高陇县的知名度和美誉度；也可让外界更多了解陇县、认知陇县、投资陇县，助力陇县经济社会高质量发展。

（二）项目预算资金安排情况

1. 项目资金预算情况

2023 年 4 月 23 日，陇县财政局以《关于重新下达 2022 年专项指标的通知》（陇财办行追〔2023〕38 号）文件，预算安排下达项目专项资金 50.00 万元。详见表 1。

2. 项目资金到位情况

2023 年 5 月 7 日，财政部门将 50.00 万元专项资金拨付到位（指标），预算资金到位率为 100%。详见表 1。

表1 项目预算资金到位情况表

单位：万元

序号	项目名称	预算金额	到位金额	到位率	备注
1	陇县开展与宝鸡电视台合作	50.00	50.00	100%	
	合计	50.00	50.00	100%	

（三）项目预算资金执行情况

2023年5月8日，项目单位一次性支付给宝鸡电视台合作款50.00万元，预算执行率为100%。详见表2。

表2 项目预算资金执行情况表

单位：万元

序号	项目名称	预算金额	实际到位资金	预算执行资金	预算执行率	执行时间
1	陇县开展与宝鸡电视台合作	50.00	50.00	50.00	100%	2023.05.08
	合计	50.00	50.00	50.00	100%	—

（四）绩效目标完成情况

项目从2022年10月31日开始实施，截至2023年10月31日已完成了项目数量、质量、时效等主要目标任务，积极实施宣传提升工程，对外宣传成效显著。具体情况如下：

项目单位与宝鸡电视台达成宣传合作协议，充分发挥宝鸡电视台宣传矩阵主阵地作用，采用电视大屏+互联网PC+新媒体移动端的媒体优势，围绕陇县不同阶段工作重点，重大活动，通过融媒体矩阵、网络直播、活动策划执行等方面的优势，开展全媒体直播活动，网络直播带货，春晚节目展播活动，形象广告宣传活动，个性化合作项目等活动，紧紧围绕陇县高质量发展，乡村振兴、生态建设、文化旅游、城市发展、重点项目建设等工作，积极策划对外宣传，全年共发布稿件174余篇，超额完成了项目数量目标任务；组织开展

了“走进县区看发展”大型融媒体报道活动。通过项目实施，对陇县发展中的新亮点、新做法、新经验和创造的“陇县模式”、“陇县经验”进行宣传，有效提高了陇县的知名度和美誉度；也让外界更多的了解了陇县、认知陇县、投资陇县，为陇县经济社会高质量发展起到积极的助推作用。项目主要绩效目标任务完成情况详见表3。

表3 项目绩效目标任务完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成值	完成情况
产出指标	数量指标	完成与宝鸡电视台签订合作协议	1份	1份	√
		在宝鸡电视台发布稿件、新闻、报导(篇)	≥100	174	√
		“走进县区看发展”大型融媒体采访活动	2场次	2场次	√
		网络直播带货活动	2场次	2场次	√
		专题片拍摄制作	2部	2部	√
		形象广告宣传(综合性)	1部	1部	√
		春晚展播	1场次	1场次	√
	质量指标	电视节目画面质量	高清	高清	√
		报道真实、无差错率	100%	100%	√
	时效指标	发布稿件及时性	及时	及时	√
成本指标	宣传合作经费(万元)	≤50	50	√	
效益指标	社会效益指标	全方位展示陇县发展成就和资源优劣势情况	明显	明显	√
		提升陇县对外开放形象情况	明显	明显	√
		提升陇县知名度、美誉度情况	明显	明显	√
	可持续影响指标	推动陇县经济社会可持续高质量发展情况	明显	明显	√
满意度指标	社会公众或服务对象满意度	社会公众满意度	≥95%	93%	X

(注：表3中部分指标是评价组根据项目单位提供有关资料、评价组收集到的相关资料以及本次评价检查情况而调整的绩效目标及其完成值)。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 评价依据

1. 中、省、市、县现行相关政策文件；
2. 陇县财政局《关于重新下达 2022 年专项指标的通知》（陇财办行追〔2023〕38 号）等相关文件；
3. 项目实施单位提供的相关资料，包括项目申报资料、项目自评报告、绩效目标表、资金到账及资金支出凭证，项目实施及管理等相关资料；
4. 评价工作人员通过现场调查、核实、问卷等获得的资料；
5. 其他相关资料。

（二）评价目的

运用规范的绩效指标体系和科学的评价方法，全面、客观反映财政支出项目完成情况和实施效果。同时，及时总结经验，分析存在的问题，采取有效措施改进和加强项目管理，为政府相关决策提供参考依据。

（三）评价方法

采用比较、因素分析、公众评判等评价方法，在项目单位自评的基础上，组成包括行业专家、财务专家在内的评价组，通过统计汇总与数据分析、整体评价与现场评价、走访惠及群众及问卷调查等方式进行绩效评价，形成评价结论，撰写评价报告。

（四）评价标准

2023 年陇县开展与宝鸡电视台合作工作项目项目绩效评价采用百分制得分。评价指标共设置 5 个一级指标、17 个二级指标、25 个三级指标。评价结果分为优秀、良好、一般、

差 4 个评价等次，根据计算结果的分值，确定评价项目最后达到的等次。具体见表 4:

表 4 评价结果等次表

评价等次	优秀	良好	一般	差
分值 S	$S \geq 90$	$90 > S \geq 80$	$80 > S \geq 60$	$S < 60$

(五) 评价局限性

尽管评价组在评价中力求科学、规范、客观和公正，但在实际评价过程中依然存在局限性：一是由于评价时间、人力等限制，获取数据与信息来源存在局限性；二是评价工作人员知识面、经验等限制，在理解和判断上存在认知局限性；三是受问卷调查覆盖面及被调查者认知、愿望等方面的主观倾向性限制，社会公众及服务对象满意度测评结果可能存在一定局限性。

三、绩效指标分析

(一) 决策

项目决策从项目立项、绩效目标、资金投入三个方面进行评价。项目决策满分 12 分，得分 9 分。具体得分详见表 5。

表 5 项目决策绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
决策	12	项目立项	立项依据充分性	2	2
			立项程序规范性	2	1
		绩效目标	绩效目标合理性	2	1.5
			绩效指标明确性	2	0.5
		资金投入	预算编制科学性	2	2
			资金分配合理性	2	2
合计	12	—	—	12	9

1. 项目立项方面

(1) 立项依据充分性方面。项目立项符合国家相关法律、法规和政策规定，符合国家财政专项资金支持方向，符合陇县经济社会高质量发展实际需要。

(2) 立项程序规范性方面。项目单位能按照规定的申请程序、审核程序、评估程序进行立项，程序规范。但项目前期相关资料不完整，实施方案不明确，事前绩效评估等工作存在不足。

2. 绩效目标方面

(1) 绩效目标合理性方面。项目有预期绩效目标，但部分绩效目标设置不规范、不合理。

(2) 绩效指标明确性方面。项目有预期绩效目标，但部分绩效目标设置不明确、不清晰。

3. 资金投入方面

(1) 预算编制科学性方面。项目预算编制科学精准，预算金额与实际需求一致。

(2) 资金分配合理性方面。项目资金安排合理，财政安排资金与项目实际需求一致。

评价组认为，项目决策从整体上看，立项规范，决策依据较为充分，程序合规，预算精准、资金分配合理，符合相关政策。但项目前期相关资料不完整，实施方案不明确，绩效目标设置不合理、不明确，评估不到位。

(二) 过程

项目过程从资金管理和组织实施两个方面进行评价。项

目过程满分15分，得分13.5分。具体得分详见表6。

表6 项目过程绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
过程	15	资金管理	资金到位率	3	3
			预算执行率	3	3
			资金使用合规性	3	3
		组织实施	管理制度健全性	3	3
			制度执行有效性	3	1.5
合计	15	—	—	15	13.5

1. 资金管理方面

(1) 资金到位率方面。财政部门能按时将预算资金50.00万元拨付到位，项目预算资金到位率为100%。

(2) 预算执行率方面。项目执行资金与预算资金一致，预算执行率为100%。

(3) 资金使用合规性方面。项目资金支出符合国家有关政策及其专项资金管理办法等相关规定，手续齐全，未发现资金截留、挤占、虚列支出等现象。

2. 组织实施方面

(1) 管理制度健全性方面。项目单位各项管理和财务等制度较为规范、完整。

(2) 制度执行有效性方面。项目单位能遵守相关法律法规和相关管理规定，做好项目建设和财务管理工作。但对播出的节目和相关报道质量评价不到位，项目总结自评及信息采集工作不规范。

评价组认为，项目过程从整体上看，项目资金管理规范，制度健全，资金使用合规。但对播出的节目质量评价不到位，

项目总结自评及信息采集工作不规范。

（三）成本

项目成本从经济成本、社会成本、生态环境成本三个方面进行评价。项目成本满分 13 分，得分 13 分。具体得分详见表 7。

表 7 项目成本绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
成本	13	经济成本	单位成本或分项成本节约率	5	5
		社会成本	社会发展负作用	4	4
		生态环境成本	自然生态环境负作用	4	4
合计	13	—	—	13	13

1. 经济成本方面。项目是按照实际需求申请及预算资金 50.00 万元，实际支出 50.00 万元。因此，经济成本控制好。

2. 社会成本方面。通过项目的实施，大力宣传推介陇县，不仅提高了陇县的知名度和美誉度；也让外界更多了解了陇县、认知陇县、投资陇县，助力陇县经济社会高质量发展效果和作用较为明显，项目实施无社会负面影响和作用。

3. 生态成本方面。通过项目实施，有助于更好展示陇县形象，提升陇县的美誉度、投资环境和生态环境质量，无生态环境方面负面作用。

评价组认为，项目经济成本、社会成本方面、生态环境成本方面均无负面因素和影响。

（四）产出

项目产出从产出数量、产出质量、产出时效三个方面进行评价。项目产出满分 25 分，得分 23.5 分。具体得分详见表 8。

表 8 项目产出绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
产出	25	产出数量	项目数量目标完成情况	10	10
		产出质量	项目质量目标完成情况	10	8.5
		产出时效	项目按期完成情况	5	5
合计	25	—	—	25	23.5

1. 产出数量方面。从项目单位提供的相关资料及现场检查情况看，项目已全面完成了数量目标任务。

2. 产出质量方面。从项目单位提供的相关资料、现场查看以及调查问卷等方面情况看，项目单位较好的完成了年度质量目标任务，播出节目及相关报道未出现重大质量问题。但由于尚未建立播报节目质量评价体系，对播出的节目和相关报道的质量评价和评判工作不到位，在一定程度上影响了项目产出质量。

3. 产出时效方面。从项目单位提供的相关资料及现场检查情况看，项目主要目标任务已在计划期内建成，项目时效性强。

评价组认为，项目资金作用发挥较为充分，项目产出数量、时效目标任务完成好。但由于尚未建立播报节目质量评价体系，质量评价和评判工作不到位，在一定程度上影响了项目产出质量。

（五）效果

从经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、满意度五个方面进行评价。项目效益满分为 35 分，得分为 30.4 分。具体得分详见表 9。

表 9 项目效果绩效指标分析表

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
效果	35	经济效益	助力县域经济发展的作用情况	4	3.2
		社会效益	宣传陇县,提高陇县知名度和影响力成效情况	4	4
			助力招商引资的作用情况	4	3.2
			促进陇县高质量发展的作用情况	4	3.2
		生态效益	项目生态效益情况	3	3
		可持续影响	促进经济社会可持续发展的作用情况	3	2.5
		受表彰情况	是否受到国家、省、市表彰、奖励情况	3	2
		满意度	社会公众及服务对象满意程度	10	9.3
总分	35			35	30.4

1. 经济效益方面。通过项目的实施,让外界更多了解陇县、认知陇县、投资陇县,助推县域经济发展作用较为明显。但由于群众对电视节目、尤其是地方电视台(如宝鸡电视台)节目关注度较低,其促进经济发展的影响力有限。因此,项目经济效益较好。

2. 社会效益方面。通过项目实施,开展与宝鸡电视台合作,充分发挥宝鸡电视台宣传矩阵主阵地作用,采用电视大屏+互联网 PC+新媒体移动端的媒体优势,围绕陇县不同阶段工作重点,重大活动,通过融媒体矩阵、网络直播、活动策划执行等方面的优势,开展全媒体直播活动,网络直播带货,春晚节目展播活动,形象广告宣传活动,个性化合作项目等活动,紧紧围绕陇县高质量发展,乡村振兴、生态建设、文化旅游、城市发展、重点项目建设等工作积极策划对外宣传,在一定程度提高了陇县的知名度和美誉度,也为让外界更多的了解陇县、认知陇县、投资陇县,助力陇县经济社会高质

量发展起到积极的作用。但由于群众对电视节目、尤其是地方电视台（如宝鸡电视台）节目关注度较低，观看人数少，其项目实施促进当地经济社会发展的影响作用和预期效果有限。因此，项目社会效益一般。

3. 生态效益方面。通过项目实施，有助于更好展示陇县形象和好的投资环境，助力陇县生态文明建设作用较为明显。因此。项目生态效益好。

4. 可持续发展方面。通过项目实施，有助于更好展示陇县形象，提升陇县的美誉度，有助于推进县域经济社会可持续健康高质量发展。但由于群众对电视节目、尤其是地方电视台（如宝鸡电视台）节目关注度较低，观看人数少，其可持续影响作用有限。

5. 受表彰情况。2023 年，项目单位被中共宝鸡市委宣传部评为全市宣传思想文化工作先进单位；在 2023 年中国农民丰收节庆丰收活动中陇县文旅商体融合发展助推乡村文化振兴项目荣获全国乡村文化产业创新典型案例奖；陇县县委宣传部被三秦都市报社评为 2023 年度宝鸡新闻宣传工作先进集体。

6. 满意度方面。通过走访陇县部分机关事业单位、工商企业及街道一些市民和随机发放调查问卷结果显示，项目综合满意度为 93%（尚未达到 ≥ 95 的目标值），机关事业单位干部群众对陇县的相关宣传工作知情者较多，并给予了充分肯定。但在街道和商户中随机采访的大多数市民群众很少观看地方电视台（如宝鸡电视台）的电视节目，对项目宣传内

容知晓率低、满意度不高。

评价组认为，项目经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响较好。但由于市民群众对电视节目、尤其是地方电视台（如宝鸡电视台）节目关注度较低，观看人数少，其项目经济效益、社会发展和可持续影响作用发挥不够充分。

四、综合评价结论

项目资金安排符合相关法律、法规及政策要求，符合陇县经济社会发展需要。立项依据充分、程序规范，资金使用合规，预算精准、预算执行率达 100%，并能按期完成项目主要目标任务，项目经济效益、社会效益、生态效益、可持续发展影响较好。但项目实施方案不明确，市民群众知晓率低，绩效目标设置不合理、不明确，绩效评估、总结自评工作不到位，对播出的节目和相关报道的质量评价体系尚未建立。结合单位自评、信息采集、问卷调查等情况，经评价组认真评价，项目绩效评价综合得分为 89.4 分，整体评价结论为良好。

五、存在问题

（一）项目实施方案不明确，相关资料不齐全。一是项目单位未编制的较为的详实、全面，对相关工作具有指导性的项目实施方案、工作计划或工作安排。二是项目前期相关资料不够齐全，一方面是项目立项、申请报告、会议纪要等资料不齐全；另一方面是资料档案管理不到位，项目的资料收集、归类、建档不及时，保管不够规范。

（二）评价体系未建立，质量评判不到位。从项目单位

提供的相关资料、现场查看以及调查问卷等方面情况看，虽然项目单位较好完成了数量、质量、时效等主要绩效目标任务。但由于尚未建立对合作方宣传报道、播出节目和内容的质量评价体系，项目实施效果评价和评判工作不到位，因而无法做到科学、客观、公正、较为准确的判定项目产出质量。

（三）群众观看率偏低，项目影响力有限。通过本次绩效评价中走访陇县部分机关事业单位、沿街商户及街道一些市民群众和随机发放调查问卷结果显示，尽管机关事业单位多数干部群众对陇县的相关宣传工作给予了充分肯定。但被调查问卷的沿街商户及街道市民群众中绝大多数人，近一年来没有看过宝鸡电视台的节目，市民群众对项目实施及相关宣传报道内容知之甚少、满意度不高。由此可见，项目的社会影响力有限。

（四）绩效观念不强，项目绩效管理工作有待加强。尽管项目实施单位已开展了绩效管理工作，但仍存在着对预算绩效管理认识不够到位，绩效管理机制尚未建立，部分绩效目标设置不恰当、不合理，绩效自评工作不够规范，绩效责任约束作用不强等问题。

六、建议

（一）制定项目实施方案，补充完善相关资料。一是项目单位要制定项目实施方案。项目实施方案也叫项目执行方案，是指正式开始为完成某项目而进行的活动或努力工作过程的方案制定，是部门、单位项目能否顺利和成功实施的重要保障和依据。项目实施方案一般将项目所实现的目标效果、

项目中后期的流程和各项参数做成系统而具体的方案，来指导项目的顺利进行。因此，建议项目单位在项目实施前期组织人员，认真制定切实可行的项目实施方案，为项目顺利实施提供保障和依据；在制定实施方案时应充分考虑方案的科学性、合理性、可行性和项目建设中的不利因素；方案内容要尽量细致、具体，明确至具体事项、时间，牵头部门和责任人，责任到人，以便于操作。二是项目单位要高度重视项目资料管理，项目资料（包括文字、声像以及图纸等重要的文件资料）是项目实施中的一项重要组成部分。因此，要高度重视项目资料管理工作，一方面要建立档案资料管理制度，加强档案资料管理工作，尽快建立一套适应本单位业务特点、体现规范化、科学管理水平的档案管理制度及体系，使得档案管理工作的发展与事业发展相协调，并充分发挥项目档案资料在后期相关工作中的重要作用，从而实现项目档案资料信息资源的充分利用。另一方面要建立项目资料档案，要完整、准确、系统地管理好项目资料档案，认真做好项目资料的整理、立卷、归档、保管工作，确保项目资料完整、准确、齐全，并及时归档。

（二）建立质量评价体系，准确评判项目实施质量。一是要建立质量评价体系。项目质量评价体系是指在项目管理中，对项目质量进行评估和评价的系统方法和程序，它提供了一套标准、方法和工具，用于收集，分析和解释有关项目质量的信息，并做出有关项目质量的判断。项目质量评价体系的作用在于确保项目能够按时，按预算、按照既定标准完

成，并满足客户的需求，它有助于项目单位识别项目中的质量问题，并采取措施来纠正问题，提高项目质量。因此，项目单位要尽快构建项目质量评价体系，要明确评价对象、评价指标、评价标准、评价方法、评价程序；要坚持创新的原则，其评价指标不宜过多，且要分基本指标和辅助指标两个层次；评价标准要客观，过高过低都将失去应有的作用；评价方法要科学，要非常注意评价方法与评价内容和评价指标的适应性；评价操作要简便，任何繁琐的程序和要求都将影响评价工作的顺利进展。二要准确评判项目实施质量。要根据项目评价体系，遵循科学性、客观性、系统性的原则，适时开展项目实施效果的质量评价，既要评价和反映项目实施过程中的质量效果和存在的问题，也要推动相关问题的解决，还要督促项目合作方在今后的合作中，高质量完成约定的任务和内 容，为实现项目预期目标提供保证。

（三）加强宣传引导工作，提高节目的收视率和影响力。

一是建议项目单位充分利用自身优势，加大宣传推介力度。对重要专题片、重大新闻报道、重大活动的播报前，可充分利用全县村村通广播大喇叭，有线电视网、相关微信群、抖音、社区海报等形式等进行宣传、引导和推介，引导广大人民群众自觉观看项目相关电视节目，提高相关电视节目收视率。二是通过全县各级党政机关、社区和企事业单位等组织，向广大干部群众和城乡居民发送宣传信息等形式，宣传相关电视节目的播出时间、播出频道、播出内容等群众关心、关注的电视节目，通过人民群众喜闻乐见的形式，深入宣传电

视节目，营造浓厚的宣传氛围。三是做好人民群众的需求调查工作。项目单位可以根据网上投票、短信征集、调查问卷等方式了解不同的人喜欢什么节目，不同的年龄层喜欢什么节目，从而与合作方共同制定节目录制的方向和播出内容清单，以提高相关电视收节目的收视率。四是督促合作单位提高播出节目质量，力争办出具有频道特色的新闻节目。首先要很好地关注人的生存空间和生存质量，这样才能牢牢抓住观众收视心理，满足观众想收看节目的动机需求；其次要改进报道手法，让记者学会“拼镜头”，缩短与受众之间的距离，增强“我在新闻现场”的意识；同时，让记者和编辑学会从独家发现向独家表现的转变，尽量使节目报道的内容视角独特，细节闪亮，方式多元，传播内容有效，以提高相关电视节目收视率和影响力。

（四）增强绩效意识，强化绩效管理。一是项目单位要切实增强绩效管理理念，树立绩效管理意识，筑牢“花钱必问效，无效必问责”的绩效理念，要学懂弄通项目绩效考核指标的各项要求，掌握指标内容和含义，努力提高绩效目标编制的完整性和规范性，并要着力健全项目绩效长效机制。二是项目单位要强化预算绩效目标管理，科学设置项目绩效目标，切实增强绩效目标的完整性、相关性、适当性和可行性，确保项目绩效目标与政策目标、社会公众需求、财政投入规模、部门职责职能、项目实施计划等相匹配。三是项目单位要切实担负起预算绩效管理主体责任，进一步完善内部管理机制，严格按照既定的项目绩效目标指标任务，科学规

划行动方案，制定确保项目目标实现的保障措施，同时，要加强预算绩效管理的监督检查力度，着力提高财政资金使用效益。四是项目单位要扎实开展绩效自评工作，通过对项目相关制度建立情况、资金使用情况、绩效目标实现等情况进行自我评价，了解资金使用是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果，分析存在问题及原因，及时总结经验，改进管理措施，不断增强和落实绩效管理责任，完善工作机制，有效提高资金管理水平和使用效益。同时，要认真、准确填写自评数据表，形成详实的自评报告。五是有关部门应加强对预算单位的培训，增强预算单位绩效意识，有效提高绩效目标编报的规范性和及时性，并将绩效目标设置作为预算安排的前置条件，强化绩效目标审核，对绩效目标内容不完整、绩效指标细化程度不够、指标设置不规范等问题，及时反馈预算单位进行调整完善；对不符合要求、审核不通过的项目不安排预算；对审核通过的项目，绩效目标与预算同步批复下达。

附件：

1. 绩效考评组成员表
2. 项目绩效评价得分表
3. 评价单位营业执照
4. 评价单位资质证书

陕西大可工程咨询监理有限公司

2024 年 4 月 30 日

附件 1

绩效考评组成员表

龙军林 陕西大可工程咨询监理有限公司高级工程师

贺 莉 陕西大可工程咨询监理有限公司会计师

附件 2

**2023年陇县开展与宝鸡电视台合作工作项目项目
绩效评价得分表**

一级指标	分值	二级指标	三级指标	分值	得分
决策	12	项目立项	立项依据充分性	2	2
			立项程序规范性	2	1
		绩效目标	绩效目标合理性	2	1.5
			绩效指标明确性	2	0.5
		资金投入	预算编制科学性	2	2
			资金分配合理性	2	2
过程	15	资金管理	资金到位率	3	3
			预算执行率	3	3
		组织实施	资金使用合规性	3	3
			管理制度健全性	3	3
			制度执行有效性	3	1.5
成本	13	经济成本	单位成本或分项成本节约率	5	5
		社会成本	社会发展负作用	4	4
		生态环境成本	自然生态环境负作用	4	4
产出	25	产出数量	项目数量目标完成情况	10	10
		产出质量	项目质量目标完成情况	10	8.5
		产出时效	项目按期完成情况	5	5
效果	35	经济效益	助力县域经济发展的作用情况	4	3.2
		社会效益	宣传陇县，提高陇县知名度和影响力成效情况	4	4
			助力招商引资的作用情况	4	3.2
			促进陇县高质量发展的作用情况	4	3.2
		生态效益	项目生态效益情况	3	3
		可持续影响	促进经济社会可持续发展的作用情况	3	2.5
		受表彰情况	是否受到国家、省、市各级表彰、奖励情况	3	2
满意度	社会公众及服务对象满意程度	10	9.3		
合计	100			100	89.4

附件 4



工程造价咨询企业
甲级资质证书

企业名称：陕西大可工程咨询监理有限公司

证书编号：甲 002161005607

有效期：自 2021年03月17日
至 2024年03月16日



中华人民共和国住房和城乡建设部制